

Campañas Publicitarias Institucionales

2020

El Ayuntamiento de Las Rozas suele firmar una media anual de entre 10-11 Campañas Publicitarias pero debido al Confinamiento por el Covid-19 este número de Campañas se ha visto reducido.

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD 2020	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	IMPORTE
1. RESPETO AL MEDIOAMBIENTE	15.227,41 €
2. CAMPAMENTOS VERANO	12.252,80 €
3. COVID	9.434,07 €
4. APOYO COMERCIO LOCAL	15.902,47 €
5. CAMPAÑA CIVISMO	19.617,68 €
6. NAVIDAD	9.795,61 €
TOTAL	82.230,04 €

Contratos Publicitarios Institucionales

El objeto de Acuerdo Marco es el servicio dirigido a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, necesarios para la difusión de campañas de publicidad del Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid en medios de comunicación y establecer el procedimiento para su prestación.

2019

Contratos formalizados.

Se puede consultar la información en el Contrato.

Contrato Administrativo para la Ejecución del Acuerdo Marco de "Compra de Espacios en Medios de Comunicación para la difusión de Campañas de Publicidad Institucional.

Lote 1: Medios off line" y Lote 2. Medios On line".

Precio Adjudicación:

- Lote 1: Medios Off Line. 74.171,86 €uros, IVA incluido.
- Lote 2: Medios On Line. 32.307,80 €uros, IVA incluido.

Vigencia Contrato: 2 años

2021.

Contratos formalizados.

Se puede consultar la información en el Contrato.

Contrato Administrativo para el Servicio de "Compra de Espacios en Medios de Comunicación para la difusión de Campañas de Publicidad Institucional".

Precio Ejecución: 150.145,67€, IVA excluido, por un año de duración con prórroga de otro año.