

## EXPERIENCIA LABORAL

### Desde 2015

AYUNTAMIENTO DE LAS ROZAS (Comunicación)

- Dirección de Comunicación

### 2007/2015

COMUNIDAD DE MADRID (Dirección General de Medios)

- Responsable de agenda de medios y RRSS, redacción y producción de actos, coordinador de contenidos audiovisuales

### 2005/2007

FRANCAMENTE COMUNICACIÓN (Agencia de Comunicación especializada en relaciones con los medios, organización de eventos y estrategias de comunicación)

- Director de proyectos

### 2005

COLABORADOR CADENA COPE

Sección semanal en el programa "A Cielo Abierto"

### 2004

REVISTA ALDEA (publicación mensual dedicada al turismo rural con 20.000 ejemplares de tirada a nivel nacional)

- Subdirección y redactor jefe

### 2003 – 2004

CANAL COCINA

- Redacción y Producción

### 2001 - 2003

CADENA COPE

- Jefe de Producción del programa de Radio "La Linterna" dirigido por Federico Jiménez Losantos.

- **Productor y redactor de La Linterna de la Economía.** Actualidad, bolsa y economía de empresa. Coordinación de la tertulia.
- Responsable de la elaboración de contenidos de la web [www.lalinterna.es](http://www.lalinterna.es).

### 1999

RNE

- Redacción y producción.

### 1998

SINTONÍA 1

Estudio de Pos-producción de música y publicidad.

# FORMACIÓN

1996-2000

**Licenciado en Ciencias de la Información** por la Universidad San Pablo CEU

2000-2001

**Master de Radio. Fundación** Radio Popular (**Cadena COPE**)

2005

**Curso “Gabinetes de comunicación, Comunicación empresarial e institucional”**

Impartido por el Centro Comunicación y Práctica (Formación y Consultoría), Primer centro especializado en comunicación. (48 horas)

**Curso “El periodismo de Investigación” (El Mundo)**, impartido por Pilar Urbano (Periodista), Ignacio Gordillo (Fiscal de la Audiencia Nacional), Casimiro Garcia-Abadillo (Vicedirector de El Mundo), Manuel Cerdán (Director de Interviú), Antonio Rubio (Redactor Jefe de Investigación de El Mundo) y Melchor Miralles (Director de El Mundo TV).

**Curso “Ceremonial, Protocolo y Organización de Eventos de la Cámara de Comercio de Madrid”** Protocolo, Protocolo social, Heráldica, Nobiliaria, Legislación, Organización de actos, etc. (50 horas)

## IDIOMAS

- Inglés: nivel alto escrito y hablado.
- Francés: nivel básico.

## INFORMÁTICA

Ofimática nivel avanzado: Word, Excel, Power Point, Access, Outlook, Internet, etc. Curso de 84 horas, Escuela Dataanalysis.

Curso de diseño gráfico – Aula Creativa

Lenguaje HTML nivel avanzado.