

# Ignacio del Río Menéndez

## Periodismo - Comunicación - Digital

He desarrollado una trayectoria de trece años como periodista, fundamentalmente en los sectores de Economía y Motor. En ella he tenido ocasión de pasar por todos los departamentos de una redacción, desde el puesto de redactor hasta liderar equipos, crear y dirigir publicaciones desde cero y poner en marcha un proyecto como editor.

Desde hace diez años, en busca de nuevas experiencias, mi carrera se enfoca en la comunicación corporativa e institucional. He realizado notas de prensa, gestión de RRSS, relaciones con los medios, planes de comunicación integrales y gestión de presupuestos para varias empresas e instituciones, como el Hospital del Tajo, Presidencia de la Comunidad de Madrid o Caser, Laboratorios Mylan, Cruz Roja o el Ayuntamiento de Las Rozas. A día de hoy complemento mi perfil con formación en comunicación digital y marketing on line.

Siempre estoy en busca de nuevos proyectos que me ilusionen a nivel profesional y personal, y que me ayuden a mejorar mis aptitudes en los ámbitos de la comunicación, la docencia, alguna de las expresiones del marketing on line o en la gestión de equipos.



### FORMACIÓN

UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU: LICENCIATURA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN EN 2001

Último año de la licenciatura cursado en la Universidad LUMSA, en Roma, durante el curso 2000 - 2001

FUNDACIÓN UNED: CURSO DE COMMUNITY MANAGEMENT. 2017

Curso a distancia de 500 horas lectivas enfocado a adquirir conocimientos especializados en todas las áreas de gestión y estrategia en redes sociales.

KSCHOOL: MASTER EN TÉCNICAS DE MARKETING ON LINE. 2016

Master presencial de 180 horas destinado a adquirir conocimientos en las áreas de SEM, SEO, eMailing, Analítica web, Advertising, Redes Sociales, Marketing de contenidos, eCommerce, Mobile, Usabilidad y estrategia de marketing.

RCYF: CURSO ESPECIALIZADO EN PERIODISMO DIGITAL EN 2002

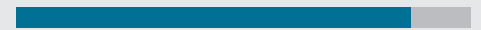
Curso presencial de 350 horas enfocado en los estilos y modelos de negocios propios del periodismo digital.



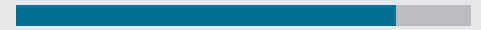
### APTITUDES

#### APTITUDES PROFESIONALES

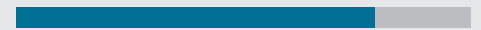
Redacción



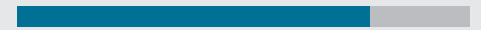
Edición de publicaciones



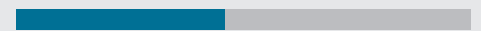
Comunicación y RRSS



Gestión de proyectos

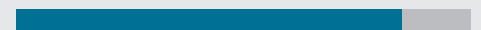


Marketing on Line

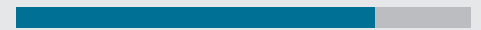


#### APTITUDES PERSONALES

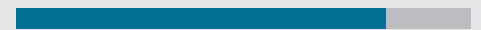
Comunicación



Trabajo en equipo



Creatividad



Compromiso



Capacidad de gestión



#### IDIOMAS

Inglés



Italiano





## EXPERIENCIA

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN: AYUNTAMIENTO DE LAS ROZAS.  
DESDE 2018.

Plan integral de comunicación externa e interna, relaciones institucionales y con los medios, gestión estratégica de RRSS, etc.

CONSULTOR DE COMUNICACION: POP IN GROUP E EASY AGENCIA.  
2016 - 2018.

REDACTOR/RESPONSABLE DE GUARDIAS: DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID-PRESIDENCIA-. 2011 A 2015.

Seguimiento de medios y realización de informes, guardias de fin de semana y festivos, relaciones con los medios, notas de prensa, actualizaciones web.

EDITOR - DIRECTOR: AS66. DESDE 2009 A 2013.

Diseño, lanzamiento y gestión del magazine bimensual As66, de información general. 74 páginas. 7.500 ejemplares, distribución gratuita.

PROFESOR DE COMUNICACIÓN HOSPITALARIA: ESCUELA CTO.  
CURSO 2011 - 2012.

Diseño de la asignatura, material, exámenes y clases *on line*.

JEFE DE PRENSA: HOSPITAL DEL TAJO. 2010 - 2011.

Plan de comunicación, memoria de actividad, relaciones con los medios, comunicación interna y actualizaciones web.

DIRECTOR: ALDEA. 2004 - 2005.

Diseño de la revista y de la redacción -equipo de 10 personas-, dirección del proyecto. Revista mensual de turismo rural. Tirada de 20.000 ejemplares. Media de ventas, 8.000 unidades.

REDACTOR - JEFE DE SECCIÓN - RESPONSABLE DE PUBLICACIONES ESPECIALES: EDITEMO S.L. DESDE 2000 A 2004, Y 2005 A 2010.

A lo largo de 10 años en la editorial responsable de La Tribuna de Automoción y otras cabeceras del sector de automoción, he desempeñado tareas de redactor, jefe de sección, coordinador de redacción, redactor jefe y responsable de publicaciones. Cobertura de ruedas de prensa, entrevistas, reportajes, redacción, etc. Diseño y lanzamiento de nuevos productos, gestión de equipos de redacción y publicidad, y relaciones institucionales.

## HERRAMIENTAS

Photoshop

InDesing

Wordpress

Herramientas Office

Herramientas Google

