

Memoria de difusión de la programación cultural en Las Rozas de Madrid, plan de comunicación 2020.

Desde las diferentes concejalías del se difunde la programación cultural municipal, que se programa desde la Concejalía de Cultura, Juventud y Ferias, por los siguientes medios:

- Cultura Las Rozas. Suspendida por la pandemia COVID 19. Boletín de programación cultural trimestral/cuatrimstral editado por la Concejalía de Educación y Cultura. 36.000 ejemplares.
 - o Buzoneo en 32.000 hogares de Las Rozas.
 - o 4.000 ejemplares se reparten en diversas dependencias municipales.
- Cultura Las Rozas on-line.
 - o Boletines informativos descargables, en formato pdf, sobre las actividades culturales, disponibles a través de la página web del Ayuntamiento www.lasrozas.es.
- Las Rozas. Revista de información municipal bimestral editada por el Ayuntamiento. Contiene la información de los actos más relevantes de la programación cultural. 34.000 ejemplares.
 - o Buzoneo en domicilios de Las Rozas.
 - o Reparto en todas las dependencias municipales.
- Las Rozas on-line. Está disponible a través de la página web del Ayuntamiento www.lasrozas.es.
- Mailing directo semanal con la información cultural más relevante a 4.000 direcciones de correo electrónico. Estas direcciones corresponden a vecinos de Las Rozas y localidades próximas, medios de comunicación y agentes culturales que han solicitado por escrito su interés por recibir dicha información.
- @culturalasrozas. Twitter, envío de mensajes acerca de los espectáculos y eventos culturales.
- @rozascultura. Instagram, cerca de 1.500 seguidores reciben noticias semanalmente sobre las actividades de la Concejalía de Cultura.
- www.lasrozas.es. Página web del Ayuntamiento de Las Rozas. Tanto en la portada como en los espacios reservados al área de Cultura se puede encontrar la programación cultural actualizada. La venta de entradas se encuentra alojada en esta pág.
- Cartelería en papel de todos los eventos culturales situada en lugares destacados de todas las dependencias de la Concejalía. Suspendida por la pandemia COVID 19.
- Carteles de vinilo de los actos más destacados de la programación cultural situada en las fachadas de los edificios del Ayuntamiento de las Rozas y en el edificio de la Concejalía de Educación y Cultura.
- Comunicación y prensa. Hay un departamento del Ayuntamiento de Las Rozas emite regularmente notas informativas sobre la programación cultural municipal que aparecen en medio locales y nacionales: ABC, El Mundo, El País, Onda Cero Sierra, Punto Radio Sierra, Gente en Madrid, Sierra Madrileña, El Telégrafo, El Periódico de Las Rozas, Informaciones, Pozuelo Radio, ...
- Giglon es la empresa de venta de entradas de las actividades culturales organizadas por la Concejalía. Es una de las que más ha crecido en los últimos años y la que más difusión de los espectáculos presenta tanto en su página web como en otros medios. La venta de entradas está alojada en la pág. web del Ayuntamiento y en la propia de la empresa.

Se estima un gasto en publicidad de 45.000 (IVA incluido) euros entre costes directos e indirectos.

Memoria de gastos y condiciones técnicas de los espacios escénicos de Las Rozas de Madrid para el Programa Platea 2021.

Según el contrato administrativo especial Contratación y ejecución de espectáculos y eventos culturales que se programen por el Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid, la empresa adjudicataria, Producciones Yllana, SL, recibió una cantidad fija por cada uno de los espectáculos que se programaron y ejecutaron en los espacios escénicos adheridos al Programa Platea durante el año 2020 en concepto de coste técnico. La suma de estas cantidades para los 8 espectáculos de sala fue de 2.683,90 euros (IVA incluido).

En el espectáculo programado para calle no se necesitó realizar ningún desembolso económico en concepto de coste técnico. El Ayuntamiento aportó sus propios recursos técnicos y humanos para el buen fin de la representación.

Para cada una de las actuaciones se contrata el servicio para la acomodación del público y para la venta en taquilla con una media de 300 euros por actuación. Lo que da un total de 2.541 euros (IVA 21 % incluido) en los espectáculos Platea.

Aparte del importe económico, la adjudicataria del contrato, utiliza los recursos humanos y técnicos puestos a su disposición según las fichas técnicas que se detallan a continuación:

Espacio escénico I.

Denominación de la sala	Teatro Federico García Lorca.			
Configuración	A la italiana.			
Aforo total (desglosado por zonas, en su caso)	331 localidades.			
Dimensiones	Escenario	14,30 X 13 X 6,70 m		
	Embocadura	8 m		
	Hombros	2 m		
	Peine	No tiene. Cuenta con 7 varas motorizadas y electrificadas, no contrapesadas	Resistencia peine (kg.)	50 por cada vara no contrapesada
Equipamiento iluminación	Descripción de la mesa	LT Hydra Scan 240 canales		
	Número de canales de dimmer	84 de 2,5 kW por canal, marca RVE. Señal digital DMX. Splitters de 8 salidas a escenario		
	Potencia total (kw)	120		
Equipamiento audiovisual	Mesa de control digital YamahaDM1000. 4 reproductores CD Denon. Reproductor 3 CD y Minidisc Sharp. 7 micrófonos Shure. PA: 4 auto amplificados Meyer Sound UPA 2P 350W y 2 auto amplificados Meyer Sound subwoofer. Monitores: 2 auto amplificados JBL 175W			
Equipamiento escénico	Varas	7 no contrapesadas		
	Cámara	Negra completa		
	Tapiz de danza	9 x 9 m negro		
	Anclajes para circo	No		
	Ciclorama	Sí, retroproyección		
	Piano	No		

	Otros	Proyector de vídeo, 8 patas para iluminación de calles, gasa gobelín negra de 10 x 7 m. Grúa Genie hasta 9 m
Otros servicios	Zona carga y descarga (dimensiones)	Montacargas 2,5 x 2 x 1 m, máx. 800 kg. Descarga en calle, puerta de acceso 0,9 x 2,15 m y recorrido de más de 30 m con escalera
	Camerinos (nº y capacidad)	2 camerinos colectivos para un total de 8 personas
SECCIÓN	NÚMERO DE OFICIALES	NÚMERO DE TRABAJADORES (sin incluir oficiales)
Maquinaria	A demanda	
Electricidad	1	
Audiovisuales	1	
Sastrería	A demanda	
Utilería	A demanda	
Peluquería	-	
Maquillaje	-	
Regiduría	A demanda	
Limpieza	1	
Carga y descarga	A demanda	
Otros	A demanda	
OBSERVACIONES (disponibilidad del personal, horarios, etc.)		Personal eventual disponible el día del espectáculo.

Espacio escénico II.

Denominación	Auditorio Joaquín Rodrigo		
Dirección postal	Avda. del Polideportivo, 18. 28231 Las Rozas de Madrid		
Denominación de la sala	Auditorio Joaquín Rodrigo		
Configuración	A la italiana		
Aforo total (desglosado por zonas, en su caso)	588 localidades repartidas en 388 butacas en el patio de butacas y 198 en la platea.		
Dimensiones	Escenario	12 ancho x 14 fondo x 10 alto, en metros	
	Embocadura	8 a 10 m	
	Hombros	sin hombros	
	Peine	sin peine	Resistencia peine (kg.)
Equipamiento iluminación	Descripción de la mesa	Congo Junior	
	Número de canales de dimmer	42	
	Potencia total (kw)	50	
Equipamiento audiovisual	Proyector video Christie serie G, 6.000 lumens, pantalla retro/proyección 6 x 5 m		
Equipamiento escénico	Varas	2 sobre trusses en escenario y 1 sobre patio de butacas	
	Cámara	Negra	
	Tapiz de danza	A demanda	
	Anclajes para circo	No	
	Ciclorama	No	
	Piano	Sí	

	Otros	
Otros servicios	Zona carga y descarga (dimensiones)	Limitada por las puertas de acceso de 1,50 x 2 metros. No hay límite para la entrada de paneles
	Camerinos (nº y capacidad)	4 individuales y uno colectivo para hasta 40 artistas
SECCIÓN	NÚMERO DE OFICIALES	NÚMERO DE TRABAJADORES (sin incluir oficiales)
Maquinaria	1	
Electricidad	1	
Audiovisuales	1	
Sastrería	A demanda	
Utilería	A demanda	
Peluquería	A demanda	
Maquillaje	A demanda	
Regiduría	A demanda	
Limpieza	1	
Carga y descarga	A demanda	
Otros		
OBSERVACIONES (disponibilidad del personal, horarios, etc.)	A demanda	

Las Rozas de Madrid, 24 de marzo de 2021.


 Responsable de programación cultural.
 Concejalía de Cultura y Juventud de Las Rozas.