

## Los ciudadanos de Las Rozas apuestan por los nuevos modos de transporte sostenible para mejorar la movilidad

- Los resultados de la Encuesta de Movilidad realizada por Las Rozas Innova entre septiembre y octubre han permitido a los ciudadanos valorar la movilidad peatonal y ciclista, el transporte público y aportar sugerencias y necesidades.
- La alta participación ha permitido a Las Rozas Innova recoger más de 2.400 opiniones y sugerencias para mejorar la movilidad que se tendrán en cuenta en la elaboración del nuevo Plan de Movilidad Urbana de la ciudad.
- Los ciudadanos valoran positivamente la entrada de nuevos modelos de movilidad como el alquiler de bicis y coches, el carpooling o las lanzaderas a los centros de trabajo.
- En el ámbito de la movilidad peatonal valoran positivamente la iluminación, la señalización y el mobiliario urbano y piden mejorar el aspecto y la accesibilidad de las aceras
- Los encuestados valoran el carril bici y su recorrido y proponen ampliarlo y complementarlo con aparcamientos para bicicletas. También sugieren estudiar opciones para mejorar la coexistencia con el tráfico.
- El Cercanías es el transporte público más valorado, frente al autobús. Se puntúa alto la comodidad y seguridad y se pide más frecuencia y puntualidad.

Madrid, 21 de diciembre de 2021.- Conocer las necesidades, opiniones, sugerencias y propuestas para mejorar la Movilidad en Las Rozas. Éste ha sido el objetivo de Las Rozas Innova a través de la Encuesta de Movilidad realizada este otoño para completar el análisis del mapa de la movilidad roceña, que permitirá a la Empresa Municipal de la Innovación elaborar el próximo Plan de Movilidad Urbana de la Ciudad. ¿Y qué resultado se ha obtenido?

Las Rozas Innova ya ha podido analizar las respuestas de las más de 1.200 personas que participaron en la Encuesta de Movilidad realizada entre septiembre y octubre coincidiendo con la Semana Europea de la Movilidad. La consulta, abierta a vecinos y visitantes de Las Rozas, ha permitido a Empresa Municipal de la Innovación conocer la

opinión, las necesidades y obtener datos y sugerencias de peatones, ciclistas, conductores y usuarios del transporte público que completarán el análisis que Las Rozas Innova está realizando para planificar el futuro de la movilidad en la ciudad.

La consulta contaba con cuatro grandes apartados destinados a analizar la movilidad desde cuatro grandes ámbitos: peatonal, ciclista, transporte público y nuevos modos de transporte. Todos los modos de movilidad que fueron sometidos a valoración han obtenido una calificación superior a 2,5 puntos, sobre 5, siendo el transporte en Cercanías la opción mejor valorada con 3,22 puntos.

#### Movilidad peatonal.

Para analizar la movilidad a pie, la encuesta pidió valoración sobre las zonas peatonales, el estado de las aceras, el mobiliario urbano, la accesibilidad, la seguridad, la iluminación o los aparcamientos ilegales. Los ciudadanos pudieron hacer propuestas y puntuar todos los aspectos, siendo el estado de las aceras, la accesibilidad y los aparcamientos ilegales los apartados que han obtenido una puntuación más baja, mientras que la señalización, la iluminación y el mobiliario urbano.

#### Movilidad ciclista

En cuanto a la Movilidad en bicicleta, se debe señalar que el 48% de las personas que completaron la encuesta de Las Rozas Innova se declaró usuario de bicicleta, pero no de uso diario, puesto que el 62% declaró que sólo lo hacía de forma lúdica, durante el fin de semana.

Los encuestados pudieron valorar el número de vías ciclistas, el recorrido del carril bici, la existencia de aparcamientos para bicicletas, la coexistencia con el tráfico, la seguridad, la señalización, pavimentación o la proximidad del carril bici al origen o destino de su viaje. Los encuestados valoran el carril bici existente y su recorrido y proponen ampliarlo y complementarlo con más aparcamientos para bicicletas. También sugieren estudiar opciones para mejorar la coexistencia con el tráfico rodado.

#### Transporte Público

Con respecto al transporte público, el 57% de las personas que completaron la encuesta son usuarios y más de la mitad lo hacen habitualmente. La mayoría usan de forma combinada el autobús y el Cercanías. La consulta les permitió puntuar la

frecuencia, los horarios, la puntualidad, la correspondencia entre líneas y modos de transporte, la cercanía de la parada al origen o destino de su viaje, las tarifas y la comodidad. Los aspectos más valorados fueron la limpieza, la seguridad y la comodidad, frente a la frecuencia y la puntualidad, que fue lo más penalizado. El servicio de Cercanías quedó mejor valorado que el de autobuses.

#### Opiniones y sugerencias: la encuesta abierta

La encuesta también ha permitido valorar el nivel de interés por las nuevas formas de movilidad como el de alquiler de bicicletas, patinetes, coches o motos, carpooling (coche compartido) o las lanzaderas a los centros de trabajo del municipio. Los encuestados señalaron las lanzaderas, los servicios de carpooling, de alquiler de vehículos para trayectos cortos y de bicicletas como los más valorados.

Por último, y con el fin de obtener sugerencias y opiniones abiertas, donde poder completar, añadir, sugerir o reclamar información relacionada con las diferentes temáticas presentadas en la encuesta, Las Rozas Innova habilitó en todos los apartados un espacio para poder hacer propuestas o para señalar necesidades. El apartado de movilidad peatonal fue el que obtuvo más comentarios (1.027), seguido de la movilidad ciclista (692) y del transporte público (685).

#### Perfil del participante

La encuesta, que estuvo activa desde el 20 de septiembre al 20 de octubre, pudo completarse tanto de forma presencial (en el stand de Las Rozas Innova en la Feria MOGY) como telemática, a través de un código QR y de un enlace web. La consulta fue completada por un total de 1.226 personas, de las cuales el 96% fueron vecinos de Las Rozas. La zona de Las Rozas de donde se obtuvo un mayor número de respuestas fue Rozas Centro, seguido de El Burgo, Marazuela-Torreón, Las Matas y El Montecillo.

La mayoría de las personas que completaron las encuestas son mujeres, el 64%, y la franja de edad más participativa ha sido la comprendida entre los 40 y los 65 años.

#### Las Rozas Innova

Las Rozas Innova es la empresa municipal de innovación del Ayuntamiento de Las Rozas creada para liderar una ambiciosa hoja de ruta que tiene como objetivo introducir la tecnología, la innovación y la sostenibilidad en el ADN de Las Rozas Ciudad Inteligente.

Contamos con un Plan Estratégico a diez años para afrontar desde el consenso y de la mano de la tecnología y la innovación los retos del presente y del futuro de la ciudad. Se trata de un proyecto realizado en colaboración con el Ayuntamiento para introducir la inteligencia y la eficiencia en los servicios públicos y actividades de la ciudad y hacer así Las Rozas más competitiva y sostenible y, de esta manera, mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.