



Informe-Memoria

2022

1. Introducción

2. Datos de participación

- 2.1. Cursos y talleres.**
- 2.2. Programas de ocio y Club Joven.**
- 2.3. Programa de voluntariado.**
- 2.4. Locales de ensayo.**
- 2.5. Campamentos de verano.**
- 2.6. Certámenes.**
- 2.7. Totales del área.**
- 2.8. British Council**

3. Datos de Centros escolares.

- 3.1. Dinamización de espacios educativos.**
- 3.2. Convivencia escolar.**
- 3.3. Campaña de orientación.**
- 3.4. Totales del área.**

4. Datos de los centros de información juvenil.

- 4.1. Información.**
- 4.2. Datos de consultas de los servicios de información juvenil.**
 - 4.2.1. Consultas presenciales.**
 - 4.2.2. Consultas telefónicas.**
 - 4.2.3. Consultas por correo electrónico.**
- 4.3. Datos de consultas de tramitación de carné joven y certificado digital FNMT.**

5. Datos de comunicación

- 5.1. Página Web.**
- 5.2. Boletín electrónico.**
- 5.3. Redes Sociales.**

1.- INTRODUCCIÓN

En el presente documento se recopilan los indicadores cuantitativos más relevantes del año 2022 de la concejalía de Cultura y Juventud, área de Juventud.

El ejercicio 2022 puede considerarse como el primero de “plena normalidad” tras los anómalos 2020 y 2021 en los que fue necesario acometer una adaptación forzosa y realizar una profunda transformación del modo de funcionamiento de las actividades y los servicios de Juventud.

De este modo, se aprecia un notable aumento de usuarios respecto al año 2021 en numerosos apartados, mientras que al haberse reestructurado el concepto y la organización de los servicios con respecto a los años 2019 y 2020, vemos que otros apartados pierden la continuidad o incluso experimentan un descenso de usuarios. Esto puede deberse en primer lugar, dependiendo del área y de la materia concreta que examinemos, bien a una priorización en la asignación de recursos y presupuesto en otras áreas y/o actividades, o bien, en segundo término (y sin excluir la primera razón), a una comprensible e inevitable evolución de los intereses y las demandas juveniles, a las que los servicios de juventud tratan de responder adaptando su oferta de actividades y servicios, pero que al mismo tiempo es inevitable que haya un cierto retardo al tratarse de una circuito que se retroalimenta con la información que se va recopilando en tiempo real y que fundamenta las decisiones y la planificación de los responsables del área de Juventud.

En cualquier caso, los datos que se presentan recogen la realidad del momento, independientemente de la o las interpretaciones que se puedan hacer de ellos, que pueden llegar a ser muy variadas e incluso contrapuestas.

2.- DATOS DE PARTICIPACIÓN

2.1. Cursos y talleres

	2020		2021		2022	
TOTALES	Actividades	Personas	Actividades	Personas	Actividades	Personas
	76	752	56	430	45	491

2.2. Programas de ocio y Club Joven

CLUB JOVEN Y PROGRAMAS DE OCIO	2020	2021	2022
ACTIV. REALIZADAS	24	27	79
PARTICIPANTES	914	980	2.837

2.3. Programa de voluntariado

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO	2020	2021	2022
ACTIV. REALIZADAS	-	9	19
PARTICIPANTES	-	106	216

2.4. Locales de ensayo

	2020	2021	2022
RESERVAS	199	32	542
GRUPOS	30	10	48
SOLISTAS	12	2	4
PERSONAS TOTALES	132	30	143

2.5. Campamentos de verano

CAMPAMENTOS	2020	2021	2022
ACTIV. REALIZADAS	-	3	2
PARTICIPANTES	-	60	164

2.6. Certámenes.

	2020		2021		2022	
	Obras	Personas	Obras	Personas	Obras	Personas
ARTES PLÁSTICAS	18	18	15	16		
CIRCUITO	-	-	5	5		
CÓMIC	-	-	-	-	-	-
CRACIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	-	-	-
CUADERNO DE VIAJE	-	-	-	-	-	-
FOTO	90	30	83	28	22	8
RELATO CORTO	11	11	128	100		
#LasRozasCrea	10	10	-	-	-	-
#ComparteNavidaD	18	18	-	-	-	-
TOTAL	147	87	231	148	77	51

2.7. Totales del área.

	2020	2021	2022
PARTICIPANTES CURSOS Y TALLERES	752	430	491
PROGRAMA CLUB JOVEN / PROGRAMA DE OCIO	914	980	2.837
PROGRAMA DE VOLUNTARIADO	-	106	216
LOCALES DE ENSAYO	132	30	143
CAMPAMENTOS	-	60	164
CERTÁMENES	87	148	51
TOTAL ÁREA	1.885	1.721	3.902

INFORME- MEMORIA *2022*

2.8. British Council.

	2019	2020	2021	2022
ADULTOS	304	144	85	75
YLS	329	281	303	290
TOTALES	633	425	388	365

3.- DATOS DE CENTROS ESCOLARES.

3.1. Dinamización de espacios educativos.

PARTICIPANTES CENTROS ESCOLARES JUVENTUD	2020	2021	2022
Taller Cruzar la Frontera	386	412	399
Taller Gran Salto	290	-	-
Taller Atención emocional	244	-	-
Actividad Acogida 1º ESO	298	349	240
Dinamizadores	66	71	95
TOTAL	1.284	832	734

3.2. Convivencia escolar.

PARTICIPANTES CONVIVENCIA ESCOLAR	2020	2021	2022
ALUMNO AYUDANTE	489	540	690
SERVICIO MEDIACIÓN	718	28	89
INTERVENCIÓN AULA	110	84	54
TOTAL	1.317	652	833

3.3. Campaña de orientación.

PARTICIPANTES CAMPAÑA ORIENTACIÓN	2020	2021	2022
CHARLAS ACCESO UNIVERSIDAD	566	2.529	620
TALLERES ALUMNADO	1.257	-	1.298
TALLERES FAMILIAS	84	-	144
TOTAL	1.907	2.529	2.062

3.4. Totales del área.

PARTICIPANTES TOTALES DEL ÁREA	2020	2021	2022
PROGRAMA DINAMIZACIÓN ESPACIOS EDUCATIVOS	1.284	832	734
PROGRAMA CONVIVENCIA ESCOLAR	1.317	652	833
CAMPAÑA ORIENTACIÓN ESTUDIANTE	1.907	2.529	2062
TOTAL ÁREA	3.224	4.013	3.629

4.- DATOS DE LA OFICINA DE INFORMACIÓN JUVENIL.

4.1. Información.

En esta serie anual se aprecia una tendencia a la normalización de la demanda de los distintos trámites y servicios, mientras algunos como las consultas de las asesorías especializadas más o menos mantienen o incrementan ligeramente su demanda, el servicio de trámite del carné joven prácticamente dobla el número de tramitaciones, acercándose a cifras prepandémicas, y, en el caso de certificado digital, que veremos a continuación, se aprecian claros signos de madurez en sus cifras de tramitación.

En 2022 vemos como la demanda del servicio de acreditación de identidad para la obtención del certificado digital, por primera vez desde 2020, disminuye, lo cual indudablemente se debe a la reapertura y el aumento de oficinas colaboradoras en todo el ámbito de la Comunidad de Madrid.

Lo cual se constata de manera simultánea al considerable aumento en las tramitaciones de carné joven que citamos anteriormente, coincidiendo con la vuelta a la normalidad y el consiguiente aumento de viajes y de consumo por parte de la población joven, sin olvidar tampoco que en 2022 han tenido bastante repercusión algunas de las campañas de promoción del carné joven realizadas por la Comunidad de Madrid, como la de obtención de entradas gratuitas a varias piscinas públicas durante el pasado verano.

4.2. Datos de consultas de los servicios de información juvenil.

4.2.1. Consultas presenciales.

MODALIDAD PRESENCIAL	2020	2021	2022
INFORMACIÓN GENERAL	58	131	215
ASESORÍAS:	(91)	(202)	(175)
ASESORIA DE INTERNET Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	44	117	52
ASESORÍA DE ESTUDIOS	11	6	17
ASESORÍA JURÍDICA Y LABORAL	21	48	68
ASESORÍA DE ASOCIACIONES	15	31	37
ASESORÍA DE MOVILIDAD EUROPEA	-	-	1
TOTAL PRESENCIALES	149	312	390

4.2.2. Consultas telefónicas.

MODALIDAD TELEFÓNICA	2020	2021	2022
INFORMACIÓN GENERAL	382	n/d (010)	4.120
ASESORÍAS:	(209)	(306)	(355)
ASESORIA DE INTERNET Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	31	41	77
ASESORÍA DE ESTUDIOS	38	29	35
ASESORÍA JURÍDICA Y LABORAL	96	179	183
ASESORÍA DE ASOCIACIONES	15	57	58
ASESORÍA DE MOVILIDAD EUROPEA	-	-	2
TOTAL TELEFÓNICAS	591	306	4475

4.2.3. Consultas por correo electrónico.

MODALIDAD CORREO ELECTRÓNICO	2020	2021	2022
INFORMACIÓN GENERAL	55	798	1270
ASESORÍAS:	(79)	(181)	(229)
ASESORIA DE INTERNET Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	5	38	98
ASESORÍA DE ESTUDIOS	36	56	61
ASESORÍA JURÍDICA Y LABORAL	26	68	51
ASESORÍA DE ASOCIACIONES	12	19	19
ASESORÍA DE MOVILIDAD EUROPEA	-	-	6
TOTAL TELEFÓNICAS	134	979	1499

4.3. Datos tramitación de carné joven y certificado digital.

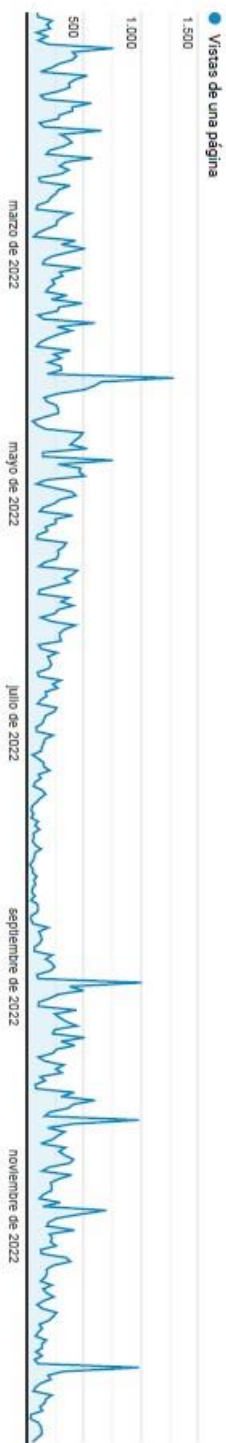
TRAMITACION CARNÉ JOVEN Y CERTIFICADO DIGITAL	2020	2021	2022
CARNÉ JOVEN:	106	369	609
CERTIFICADO DIGITAL:	4.279	5.129	2.392
TOTAL TRAMITACIONES	4.385	5.498	3.001

5. - DATOS DE COMUNICACIÓN.

5.1. Página Web

Estos datos se han filtrado con la siguiente expresión de filtrado: /juventud

Página	Vistas de una página ↓	Número de vistas de página únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de página
1. /juventud	84.388 % del total: 2,91% (2.890.217)	66.499 % del total: 2,62% (2.277.809)	00:01:25 Medida de la vista: 00:07:40 (-14,54%)	26.868 % del total: 2,62% (1.235.992)	49,94 % Medida de la vista: 10,95% (-10,95%)	34,99 % Medida de la vista: 42,08% (-16,07%)	0,00 US\$ % del total: 0,00% (0,00 US\$)
2. /juventud/actividades	12.292 (14,57%)	9.395 (14,13%)	00:02:25	5.207 (19,98%)	54,96 %	45,65 %	0,00 US\$ (0,00%)
3. /juventud/actividades/juventud	7.831 (9,28%)	5.938 (8,93%)	00:00:33	732 (2,72%)	32,10 %	17,64 %	0,00 US\$ (0,00%)
4. /juventud/servicios/informacion-e-inscripciones_ju	5.542 (6,57%)	4.554 (6,85%)	00:02:34	1.476 (5,49%)	67,01 %	53,63 %	0,00 US\$ (0,00%)
5. /juventud/club-juven	5.097 (6,04%)	4.181 (6,29%)	00:00:32	1.882 (7,00%)	30,39 %	18,17 %	0,00 US\$ (0,00%)
6. /juventud/campanamentos	4.655 (5,52%)	3.470 (5,22%)	00:03:00	1.495 (5,56%)	65,75 %	51,84 %	0,00 US\$ (0,00%)
7. /juventud/club-juven/club-juven-1-13	3.243 (3,84%)	2.651 (3,99%)	00:02:13	869 (3,23%)	69,74 %	51,09 %	0,00 US\$ (0,00%)
8. /juventud/actividades/club-juven	2.719 (3,22%)	2.144 (3,22%)	00:02:27	1.141 (4,25%)	66,08 %	50,83 %	0,00 US\$ (0,00%)
9. /juventud/actividades/voluntariado	2.274 (2,69%)	1.937 (2,89%)	00:02:28	674 (2,51%)	66,91 %	43,32 %	0,00 US\$ (0,00%)
10. /juventud/club-juven/abono teatro	2.247 (2,66%)	1.920 (2,89%)	00:03:15	1.345 (5,01%)	76,51 %	65,69 %	0,00 US\$ (0,00%)



1 ene 2022 - 31 dic 2022

Analytics | All Web Site Data

Todos los usuarios
100,00 % Vistas de una página

Ir al Informe

5.2. Boletín electrónico.

Envíos masivos, nº destinatarios.

	2020	2021	2022
Emails	24.559	55.170	60.872

5.3. Redes sociales.

Facebook

	2019	2019	2020	2021	2022
Seguidores	336	375	407	519	612

Twitter

	2018	2019	2020	2021	2022
Seguidores	1.240	1.415	1.537	1.820	1.888

Instagram

	2018	2019	2020	2021	2022
Seguidores	-	-	577	1.073	1.299